

Professionele look voor vrouwen

Regelmatig wordt mij gevraagd wat je nu aantrekt als je naar je werk gaat. Wat kan wel, wat kan niet. Mag een decolleté, is een kort rokje wel representatief en moet het klassiek zijn of mag er wel een vrolijk dessinetje bij?

Wij vrouwen hebben tegenwoordig zo veel keus dat het er niet gemakkelijker op geworden is. De laatste jaren is er qua zakelijke kleding behoorlijk veel veranderd. In de jaren-80 was het vrij eenvoudig: je kocht een pak: een colbertje met een rokje, deed er kousen, een blouse en pumps bij en klaar was kees. Als je het goed bekijkt was dit de vrouwelijke versie van het herenkostuum. Na jaren noeste arbeid hebben de vrouwen zich inmiddels bewezen op de werkvloer.

Onmisbaar

Sterker nog: de kwaliteiten van de vrouw zijn onmisbaar gebleken. Dit zie je terug in de kleding. Zelfs als je de enige vrouw bent in een team van mannen, is het leuk om je vrouwelijk te kleden. Vrolijke kleurtjes, zwierige rokken, jurkjes, hakken het kan allemaal zolang het verzorgd is. Een beschaafd decolleté mag best zolang de rest er maar netjes uit ziet. Evenals een kortere rok. Draag hier geen hoge hakken bij maar juist lage, donkere kousen en eventueel een colbertje. Dingen die je beter kunt vermijden zijn: blote kleding, ondergoed die aftekent, doorzichtige kleding, veel sieraden, slordige make-up en slippers.

Verzorgd

Het belangrijkste is dat je er verzorgd uitziet. Liever een fris kapsel en een fraaie make-up, dan dat je je hult in de laatste trends. Daarnaast is het prettig als je jezelf zo mooi mogelijk presenteert. Door kleuren en kleding te kiezen die bij je kleur- en figuurtype passen, creëer je harmonie. Als laatste is het belangrijk er niet gedateerd uit te zien. We hoeven niet allemaal super trendy gekleed te gaan, maar een eigentijdse look wordt zeker op prijs gesteld. Welke functie je ook hebt en in welke branche je ook werkt, een verzorgd, fraai en eigentijds uiterlijk geldt voor iedereen.

Persoonlijk

Als ondernemer is het prettig als alles op elkaar is afgestemd: je werk, je huisstijl, je website. Maar denk ook goed na over je eigen presentatie. Iemand kan worden aangetrokken door een prachtige, strakke website. Als de later de persoon achter het bedrijf totaal niet "matcht" met de huisstijl, kan dit teleurstellend zijn en het vertrouwen in het bedrijf schaden. De boodschap is duidelijk: maak werk van jezelf. Als kledingadviseur adviseer ik mijn klanten niet alleen de mooiste kleuren en kleding die flatteert, tevens help ik help bij het zoeken en uitbouwen van een persoonlijke stijl.

Hartelijke groet,

Merel van 't Wout

www.harmonyinstyle.nl